

Politica Integrata

OBIETTIVO PRIORITARIO

La Direzione ritiene che la qualità del servizio sia funzionale al raggiungimento della Mission di Edulife, ovvero

“Aiutare la persona a fare emergere il meglio delle proprie potenzialità”

La Direzione si impegna a far sì che tutta l’organizzazione assicuri che i servizi siano affidabili e conformi agli indicatori prefissati annualmente al fine di garantire una piena soddisfazione delle parti interessate.

La Direzione individua nella norme UNI EN ISO 9001 UNI EN ISO 27001 e negli strumenti in essa previsti un valido riferimento per raggiungere e monitorare il valore reale generato e i relativi effetti economici.

PRINCIPI BASE

Edulife intende mantenere un’organizzazione non centrata su processi e gerarchia, ma su finalità e responsabilità, attivando strategie di verifica sulla generazione di valore e di conseguenza sull’efficacia e sull’efficienza.

Edulife si impegna verso i Soci a favorire la crescita dell’Azienda, assicurando adeguata redditività e stabilità finanziaria.

Edulife si impegna a valutare e riesaminare periodicamente il contesto di riferimento per cogliere le opportunità e prevenire i rischi.

IMPEGNI NEI CONFRONTI DEI CLIENTI

- Non solo ricercare il costante miglioramento dei processi fondamentali del Sistema Qualità, ma soprattutto ricercare la generazione di valore realmente utile alla finalità del Cliente in sintonia con la finalità di Edulife.
- Non solo focalizzare l’attenzione sulla soddisfazione delle aspettative del cliente, ma soprattutto aiutarlo, attraverso stimoli, metodo e strumenti, nel fare chiarezza sulla propria finalità e su come avvalersi della catena del valore di Edulife.
- Non solo favorire un metodo aperto alla condivisione delle esperienze verso uno stile di ricerca permanente, ma soprattutto applicare un metodo circolare (bottom-up) di apprendimento nella realizzazione dei progetti con il Cliente e in tutti processi di lavoro interni ed esterni.
- Non solo capitalizzare le buone pratiche cercando di non disperdere nulla, ma soprattutto trasferirle a Clienti e stakeholder in generale attraverso un processo di apprendimento cooperativo e costruttivo.
- Non solo coinvolgere sempre più persone, ma soprattutto coinvolgerle attraverso relazioni abilitanti basate sulla reciproca fiducia e sul valore che possiamo offrire.

- Non solo ricercare clienti e partner che condividano il nostro modo di vedere la formazione, ma soprattutto operare in un contesto di apprendimento circolare, affinché le contaminazioni reciproche portino ad una condivisione sulla funzione dell'apprendimento e dell'educazione nella scuola, nell'impresa e in ogni ambiente.
- Monitorare in modo continuo non solo il valore percepito da parte dei Clienti, per migliorare i servizi offerti, ma soprattutto ricercare la risposta ai loro reali bisogni.
- Fornire servizi rispondenti ai requisiti cogenti e di qualità elevata con trasparenza e affidabilità e attraverso l'analisi ed il contenimento dei costi per il cliente.
- Mantenere elevati standard di preparazione e risposta alle emergenze.

IMPEGNI NEI CONFRONTI DEL PERSONALE

- Coinvolgere il personale e i collaboratori affinché condividano la finalità di Edulife e gli obiettivi di qualità e mettano in modo naturale a disposizione le proprie potenzialità e professionalità per lo sviluppo e la generazione di valore autentico in Edulife.
- Favorire lo spirito di iniziativa, incoraggiare la crescita professionale, assicurare rapporti professionali proficui e sereni.
- Definire un cammino di formazione permanente per il personale, secondo un modello circolare e bottom-up che preveda la completa assunzione di responsabilità nella generazione di valore in modo sostenibile e attraverso relazioni abilitanti con tutti gli stakeholder coinvolti nel processo.
- Perseguire un miglioramento continuo nella consapevolezza della finalità e degli indicatori qualitativi della sostenibilità, della replicabilità delle buone pratiche e delle relazioni abilitanti instaurate e rafforzate.
- Integrare le diverse figure e le diverse competenze impegnate nei processi in una logica di multidisciplinarietà (contaminazione) pur nel rispetto di competenze specifiche.
- Valutare i rischi dei processi in modo da rendere minimo l'impatto potenziale sulla salute e sulla sicurezza dei lavoratori.
- Svolgere le attività con l'impegno di rispettare leggi, norme e regolamenti vigenti relativi al settore e ad altre eventuali prescrizioni sottoscritte dalla Società.
- Garantire un ambiente di lavoro sicuro nel quale tutti possano essere soddisfatti.

INDIRIZZI RELATIVI AL SISTEMA INTEGRATO

- Mantenere costantemente monitorato il grado di conformità del Sistema alle norme di riferimento e favorirne un'interpretazione innovativa e naturale, che sia adatta e sostenibile rispetto gli attuali scenari sociali ed economici.
- Prevedere un sistema di monitoraggio del Sistema tramite audit interni.
- Assicurare la continuità del business e dei servizi, anche in caso di emergenza.
- Prevenire gli incidenti alla sicurezza delle informazioni.
- Minimizzare gli impatti e i danni in caso di incidenti della sicurezza.
- Massimizzare i ritorni dagli investimenti effettuati in materia di sicurezza.
- Migliorare i livelli di sicurezza riducendo progressivamente i rischi in materia di sicurezza delle informazioni.
- Proteggere i beni informativi dell'organizzazione da tutte le minacce, sia interne sia esterne, deliberate o accidentali.
- Garantire nel rispetto dei requisiti cogenti e contrattuali:
 - La riservatezza delle informazioni del cliente.

- La disponibilità dei dati.
- L'integrità dei dati.
- La continuità del servizio.
- La piena consapevolezza del personale coinvolto nella sicurezza delle informazioni.

La Direzione, stabiliti gli obiettivi, ma soprattutto i metodi cui tendere per quanto riguarda la qualità e la sicurezza, sia in rapporto a esigenze esterne (miglioramento del servizio offerto, soddisfazione del reale bisogno del cliente) sia in rapporto a esigenze interne (crescita e apprendimento del cliente interno, riduzione delle non conformità, aumento delle buone pratiche e del valore generato, prevenzione dei disservizi), si impegna a individuare gli strumenti, le modalità e le risorse.

Attuando queste politiche, la Direzione, in rappresentanza dell'azienda e dei collaboratori, pone le condizioni affinché Edulife sia in relazione abilitante con le parti interessate (interne ed esterne) e le parti interessate con Edulife in un mutuo scambio che vede l'apprendimento come metodo e la sostenibilità come prerequisito.

La Direzione

