

Politica per la Qualità

OBIETTIVO PRIORITARIO

La Direzione ritiene che la qualità del servizio sia funzionale al raggiungimento della Mission di Edulife, ovvero

“Aiutare la persona a fare emergere il meglio delle proprie potenzialità”

La Direzione si impegna a far sì che tutta l’organizzazione assicuri che i servizi siano affidabili e conformi agli indicatori prefissati annualmente al fine di garantire una piena soddisfazione delle parti interessate.

La Direzione individua nella norma UNI EN ISO 9001:2015 e negli strumenti in essa previsti un valido riferimento per raggiungere e monitorare il valore reale generato e i relativi effetti economici.

PRINCIPI BASE

Edulife intende mantenere un’organizzazione non centrata su processi e gerarchia, ma su finalità e responsabilità, attivando strategie di verifica sulla generazione di valore e di conseguenza sull’efficacia e sull’efficienza.

Edulife si impegna verso i Soci a favorire la crescita dell’Azienda, assicurando adeguata redditività e stabilità finanziaria.

Edulife si impegna a valutare e riesaminare periodicamente il contesto di riferimento per cogliere le opportunità e prevenire i rischi.

IMPEGNI NEI CONFRONTI DEI CLIENTI

- **Non solo** ricercare il costante miglioramento dei processi fondamentali del Sistema Qualità, **ma soprattutto** ricercare la generazione di valore realmente utile alla finalità del Cliente in sintonia con la finalità di Edulife.
- **Non solo** focalizzare l’attenzione sulla soddisfazione delle aspettative del cliente, **ma soprattutto** aiutarlo, attraverso stimoli, metodo e strumenti, nel fare chiarezza sulla propria finalità e su come avvalersi della catena del valore di Edulife.
- **Non solo** favorire un metodo aperto alla condivisione delle esperienze verso uno stile di ricerca permanente, **ma soprattutto** applicare un metodo circolare (bottom-up) di apprendimento nella realizzazione dei progetti con il Cliente e in tutti processi di lavoro interni ed esterni.
- **Non solo** capitalizzare le buone pratiche cercando di non disperdere nulla, **ma soprattutto** trasferirle a Clienti e stakeholder in generale attraverso un processo di apprendimento cooperativo e costruttivo.
- **Non solo** coinvolgere sempre più persone, **ma soprattutto** coinvolgerle attraverso relazioni abilitanti basate sulla reciproca fiducia e sul valore che possiamo offrire.

- **Non solo** ricercare clienti e partner che condividano il nostro modo di vedere la formazione, **ma soprattutto** operare in un contesto di apprendimento circolare, affinché le contaminazioni reciproche portino ad una condivisione sulla funzione dell'apprendimento e dell'educazione nella scuola, nell'impresa e in ogni ambiente.
- Monitorare in modo continuo **non solo** il valore percepito da parte dei Clienti, per migliorare i servizi offerti, **ma soprattutto** ricercare la risposta ai loro reali bisogni.
- Fornire servizi rispondenti ai requisiti cogenti e di qualità elevata con trasparenza e affidabilità e attraverso l'analisi ed il contenimento dei costi per il cliente.
- Mantenere elevati standard di preparazione e risposta alle emergenze.

IMPEGNI NEI CONFRONTI DEL PERSONALE

- Coinvolgere il personale e i collaboratori affinché condividano la finalità di Edulife e gli obiettivi di qualità e mettano in modo naturale a disposizione le proprie potenzialità e professionalità per lo sviluppo e la generazione di valore autentico in Edulife.
- Favorire lo spirito di iniziativa, incoraggiare la crescita professionale, assicurare rapporti professionali proficui e sereni.
- Definire un cammino di formazione permanente per il personale, secondo un modello circolare e bottom-up che preveda la completa assunzione di responsabilità nella generazione di valore in modo sostenibile e attraverso relazioni abilitanti con tutti gli stakeholder coinvolti nel processo.
- Perseguire un miglioramento continuo nella consapevolezza della finalità e degli indicatori qualitativi della sostenibilità, della replicabilità delle buone pratiche e delle relazioni abilitanti instaurate e rafforzate.
- Integrare le diverse figure e le diverse competenze impegnate nei processi in una logica di multidisciplinarietà (contaminazione) pur nel rispetto di competenze specifiche.
- Valutare i rischi dei processi in modo da rendere minimo l'impatto potenziale sulla salute e sulla sicurezza dei lavoratori.
- Svolgere le attività con l'impegno di rispettare leggi, norme e regolamenti vigenti relativi al settore e ad altre eventuali prescrizioni sottoscritte dalla Società.
- Garantire un ambiente di lavoro sicuro nel quale tutti possano essere soddisfatti.

INDIRIZZI RELATIVI AL SISTEMA QUALITA'

- Mantenere costantemente monitorato il grado di conformità del Sistema alla norma di riferimento e favorirne un'interpretazione innovativa e naturale, che sia adatta e sostenibile rispetto gli attuali scenari sociali ed economici.
- Prevedere un sistema di monitoraggio del Sistema Qualità tramite audit interni.

La Direzione, stabiliti gli obiettivi, ma soprattutto i metodi cui tendere per quanto riguarda la qualità, sia in rapporto a esigenze esterne (miglioramento del servizio offerto, soddisfazione del reale bisogno del cliente) sia in rapporto a esigenze interne (crescita e apprendimento del cliente interno, riduzione delle non conformità, aumento delle buone pratiche e del valore generato, prevenzione dei disservizi), si impegna a individuare gli strumenti, le modalità e le risorse.

Attuando queste politiche, la Direzione, in rappresentanza dell'azienda e dei collaboratori, pone le condizioni affinché Edulife sia in relazione abilitante con le parti interessate (interne ed esterne) e le parti interessate con Edulife in un mutuo scambio, che vede l'apprendimento come metodo e la sostenibilità come prerequisito.

La Direzione
